

广东省普通高校申请学士学位授予 专业简况表

学校名称	广东培正学院
学校代码	12059
学科门类	电子商务
门类代码	1208
专业名称	跨境电子商务
专业代码	120803T
批准时间	2023 年 4 月

广东省学位委员会办公室
2025 年 3 月 5 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书、从事教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师（中外合作办学高校聘任的外籍教师应符合《中华人民共和国中外合作办学条例》）。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

四、“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

五、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

六、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

七、“近3年”统计时间为填表当年往前推算3年为起始时间，如2025年3月填表，则填写2022年3月至2025年2月的情况。“3年内”统计时间为填表当年往后推算3年为起始时间，如2025年3

月填表，则填写 2025 年 3 月至 2028 年 2 月的情况。

八、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

I 定位、目标与方案（专业定位及培养目标不超过 1000 字，人才培养方案请另附）

一、专业定位

跨境电子商务专业的专业定位，是综合考量国家政策支持、行业发展趋势以及区域经济社会发展需求的结果。广东作为跨境电商重镇，对跨境专业人才有着迫切需求。本专业立足广东，紧密对接区域经济社会发展需求，依托国家政策支持与行业发展趋势，致力于培养具备现代商务知识、创新精神和创业意识的高素质应用型人才。学校积极推进产教融合，与跨境电商企业开展深度合作，为学生搭建实践平台。同时，借助跨境电商相关项目，积极开展国际合作，拓宽学生的国际视野。

二、培养目标

跨境电子商务专业培养爱党、爱国、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，主要培养面向广东地区跨境电子商务产业链经营、管理、服务一线需要，具有跨境电商经营管理方面的知识、能力和素质，具有创新精神和创业意识，德、智、体、美、劳全面发展，能在跨境电商领域从事跨境电商新媒体运营、跨境电商选品与采购、商务沟通及商业数据分析等跨境电商运营与管理相关工作的高素质应用型人才。

具体培养目标分解为以下要点：

培养目标 1：爱党、爱国，理想信念坚定，具有良好品德修养、正确理想信念和强烈社会责任感，爱岗敬业，遵纪守法；能在实际工作中运用马克思主义辩证唯物主义世界观和方法论解决问题。

培养目标 2：能够掌握管理学、经济学、市场营销学等基本理论知识，具备一定的通识性知识；能够紧跟跨境电商行业动态，在实践中深化对国际市场调研、营销策划、选品采购、跨境电商运营管理等专业知识理解，能够将跨境电商专业知识熟练应用于实际工作中，具备解决跨境电商领域复杂业务问题的能力。

培养目标 3：具备自主、持续学习能力，不断提升跨境电商领域相关知识技术应用、信息技术应用、思辨创新以及跨文化交流等能力；提升国际视野，能把握跨境电商行业发展趋势，不断提升自身跨境电商运营技能水平和实践能力。

培养目标 4：在实际工作中，具有良好的人文科学、沟通表达、团队合作和信息保密等综合素养，具备较好的创新精神和创业意识，保持身心健康。

三、人才培养方案

2024 级跨境电子商务专业人才培养方案在 2023 级基础上进行了优化调整，通过深入企业调研、访问兄弟院校、邀请企业专家参与以及收集系部教师反馈意见，确保了培养目标与行业需求的紧密对接。同时，通过定期组织企业调研、专家咨询、系部会议，共同讨论人才培养方案的优化，以保证教学内容的实用性和针对性。此外，学校建立了人才培养方案修订管理办法，以确保人才培养方案的科学性和有效性。

附件：2023 级跨境电子商务专业人才培养方案

本 专 业 学 生 情 况		
类 别	在校生人数	当年招生人数
本 科	135	66

II 师资队伍							
II-1-1 专业负责人							
姓 名		性 别	出生年月	职称 (取得时间)	所在院系	是否 兼职	
曾兰		女	1986 年 11 月	副教授 2022 年 11 月	管理学院	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)			硕士学位（企业管理、2010.12、南昌大学、经济与管理学院）				
国内外主要学术兼职 (最多填两项)			广东培正学院管理学院学术委员会成员、教学指导委员会委员				
本人近 3 年 科 研 工 作 情 况							
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著 2 部。						
	获奖成果共 0 项；其中：国家级 0 项；省部级 0 项；市厅级 0 项，其他 0 项。						
	目前承担项目共 6 项；其中：国家级 0 项；省部级 2 项；市厅级 1 项，其他 3 项。						
	近 3 年支配科研经费共 60 万元，年均科研经费 20 万元。						
有代 表性 的 成 果	序 号	成果名称（获奖项目、论文、 专著、发明专利等，限 5 项）		获奖等级及证书号、刊物名称 出版单位、专利授权号		时 间	署名 次序
	1	广东省教育厅课程思政示范 项目-示范课堂		管理信息系统（粤教高函 [2024]27 号）		2024.11	唯一
	2	混合式教学在管理信息系统 课程的应用（论文）		教育		2023.6	唯一
	3	基于大数据驱动的社交电商用 户价值共创模式研究(论文)		产业科技创新		2024.10	第一
	4	基于案例驱动的电子商务法 教程（教材）		中山大学出版社		2023.9	第六
	5	新媒体直播实践平台(软著)		2023SR1020897		2023.9	第二
目 前 承 担 的 教 学 科 研 项 目	序 号	名 称（限 5 项）		来 源	起止时间	经费 (万元)	本人承 担任务
	1	网络营销就业实习基地项目		教育部供需对 接项目	2023.12- 2025.4	1	主持
	2	电子商务专业课程思政示范 团队		广东培正学院 质量工程项目	2024.6- 2026.6	4	主持
	3	基于 OBE-CIPP 模型的课程思 政教学成效评价体系构建		广东省民办教 育协会项目	2024.5- 2025.3	0	主持
	4	管理信息系统线上线下混合 式一流课程		广东培正学院 质量工程项目	2023.11- 2025.11	1	主持
	5	教育数字化转型背景下 《网络营销基础与实践》课 程数字资源建设		教育部产学研 项目	2024.4- 2025.3	5	主持

主讲本专业课程情况	序号	课程名称	学时	授课主要对象	性质（必修/选修）
	1	网络营销基础与实践	96	电子商务、跨境电子商务	必修
	2	消费者心理与行为	96	电子商务、跨境电子商务	选修
	3	网店数据化营销实战	48	电子商务	选修
	4	营销型网店运营	32	电子商务	选修

本人指导（或兼职指导、联合培养）研究生情况：

无

II-1-2 专业教师队伍

II-1-2-1 整体情况

具有博士学位者比例			14.3%		具有硕士及以上学位者比例			92.9%	
职称	比例	人数 合计	35 岁及以下	36 至 40 岁	41 至 45 岁	46 至 50 岁	51 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁及以上
正高级	14.3%	2	-	-	-	-	-	1	1
副高级	28.6%	4	-	1	-	2	1	-	-
中级	14.3%	2	1	-	1	-	-	-	-
其他	42.8%	6	4	2	-	-	-	-	-
总计	100%	14	5	3	1	2	1	1	1

II-1-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可另附页续）

姓 名	性别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
周建民	男	1960.01	教授	学士	内蒙古财经大学	贸易经济	否
张传芹	男	1967.04	研究员	博士	东南大学	管理科学与工程	否
曾兰	女	1986.11	副教授	硕士	南昌大学	企业管理	否
张艳梅	女	1975.03	副教授	硕士	华中科技大学	软件工程	否

霍伟航	男	1971.12	副教授	博士	澳门科技大学	市场营销	否
彭波	男	1974.02	副教授	硕士	电子科技大学	工商管理	否
蒋福	男	1980.11	讲师	硕士	中山大学	企业管理	否
张奕琴	女	1990.05	讲师	硕士	桑德兰大学	工商管理	否
朱晓旭	女	1988.11	助教	硕士	圣彼得堡国立大学	俄语作为外语与俄罗斯文化	否
徐超	女	1988.02	助教	硕士	广东财经大学	工商管理	否
高如月	女	1995.03	无	硕士	华南师范大学	企业管理	否
李丹	女	1998.02	无	硕士	华南师范大学	职业技术教育	否
肖宝宇	男	1995.12	无	硕士	深圳大学	管理科学与工程	否
陆韵盈	女	1990.12	无	硕士	广东财经大学	工商管理	否

II-1-2-3 实验课程教师

姓 名	性别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
张传芹	男	1967.4	研究员	博士	东南大学	管理科学与工程	否
曾兰	女	1986.11	副教授	硕士	南昌大学	企业管理	否
张艳梅	女	1975.3	副教授	硕士	华中科技大学	软件工程	否
彭波	男	1974.2	副教授	硕士	电子科技大学	工商管理	否
蒋福	男	1980.11	讲师	硕士	中山大学	企业管理	否
朱晓旭	女	1988.11	助教	硕士	圣彼得堡国立大学	俄语作为外语与俄罗斯文化	否
徐超	女	1988.2	助教	硕士	广东财经大学	工商管理	否
高如月	女	1995.3	无	硕士	华南师范大学	企业管理	否
李丹	女	1998.02	无	硕士	华南师范大学	职业技术教育	否
肖宝宇	男	1995.12	无	硕士	深圳大学	管理科学与工程	否

II-2-1 教学管理规章制度清单一览表（包括师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等）		
序号	名 称	实施时间
一、师德师风		
1	广东培正学院师德师风考核办法	2023-12-29
2	广东培正学院教师行为规范	2023-09-12
3	广东培正学院师德建设长效机制实施细则	2016-05-06
4	广东培正学院教职工师德“一票否决制”实施办法	2019-12-10
5	管理学院师德公约	2023-8-20
6	管理学院德育工作管理规定	2023-9-10
二、教学管理		
1	广东培正学院教学管理工作规范	2023-10-10
2	广东培正学院教师课堂教学行为规范	2023-11-24
3	广东培正学院执行教学计划和编排课表管理规定	2021-10-14
4	广东培正学院教师调课-停课-代课规定	2023-09-04
5	广东培正学院课程考核管理办法(修订)	2021-07-21
6	广东培正学院课程补考规定(修订)	2020-07-23
7	广东培正学院外语水平测试规定	2021-06-23
8	广东培正学院外语水平测试实施办法	2023-09-20
9	广东培正学院全国大学英语四六级考试报名实施办法	2023-09-21
10	广东培正学院试题保密规定	2018-11-19
11	广东培正学院试卷保密室管理办法	2018-11-19
12	广东培正学院试卷批阅与装订工作规范（2024 年 6 月修订）	2024-06-24
13	广东培正学院专任教师教学工作量管理办法（暂行）	2022-09-08
14	广东培正学院教室管理规定	2023-09-14
15	广东培正学院体育运动委员会章程	2022-05-06
16	广东培正学院《国家学生体质健康标准》测试实施办法（试行）	2023-06-26
17	广东培正学院体育场馆管理办法	2023-06-26
18	广东培正学院本科专业设置管理办法	2023-10-07
19	广东培正学院本科专业设置预警与退出实施细则	2018-06-28
20	广东培正学院系主任（专业带头人）管理办法（试行）	2022-04-04
21	广东培正学院本科专业人才培养方案修订与管理办法	2023-09-14

22	广东培正学院普通本科生转专业管理规定	2024-08-16
23	广东培正学院课程教学大纲制（修）订管理办法	2020-11-03
24	广东培正学院课堂管理规定	2024-05-27
25	广东培正学院在线开放课程学习管理办法（试行）	2022-03-11
26	广东培正学院双语/全英课程教学管理办法	2020-08-19
27	广东培正学院课程档案建设管理规定	2020-11-06
28	广东培正学院教材建设管理办法	2023-10-10
29	广东培正学院教材征订与管理规定	2020-11-01
30	广东培正学院境外教材选用管理实施细则	2023-09-11
31	广东培正学院优秀教材评选与奖励办法	2023-10-10
32	广东培正学院产教融合管理办法（试行）	2021-06-30
33	广东培正学院本科毕业论文（设计）工作规则	2023-10-11
34	广东培正学院实习工作管理规程	2022-08-28
35	广东培正学院实验（实训）教学工作规程	2023-10-16
36	广东培正学院《社会实践》课程实施办法	2023-08-31
37	广东培正学院产业学院建设与管理办法	2022-12-23
38	广东培正学院校外实践教学基地建设与管理办法	2022-10-23
39	广东培正学院校外实践教学安全管理办法（试行）	2018-12-05
40	广东培正学院实验实训平台项目建设管理办法	2022-09-22
41	广东培正学院实验（训）室开放管理办法	2022-10-23
42	广东培正学院教学仪器设备管理办法	2023-10-23
43	广东培正学院学科专业竞赛管理办法	2022-09-23
44	广东培正学院学科专业竞赛奖励办法	2022-09-23
45	广东培正学院课程思政优秀教学团队评选与奖励办法	2024-01-01
46	广东培正学院推进建设本科课程学业考评制度指导性意见（试行）	2023-12-28
47	广东培正学院基层教学组织建设实施办法	2023-12-28
48	广东培正学院全面深入推进课程思政建设实施方案	2023-11-24
49	广东培正学院大学生创新创业训练计划项目管理办法	2023-12-19
50	广东培正学院“互联网+”大学生创新创业大赛奖励暂行办法	2020-07-22
51	广东培正学院“梁尚立基金奖”之大学生创新创业奖学金评定办法（试行）	2018-06-11
52	管理学院教学工作规范	2023-12-28

53	管理学院课堂管理实施细则	2023-12-28
54	管理学院关于毕业论文相关管理办法	2023-12-28
55	管理学院关于毕业实习的工作流程	2023-12-28
56	管理学院本科培养方案制订（修订）与管理办法	2023-12-28
57	跨境电子商务专业建设规划	2023-12-31
58	跨境电子商务专业课程建设规划	2023-12-31
三、质量监测		
1	广东培正学院本科教育教学质量保障体系及运行总体方案（试行）	2024-08-15
2	广东培正学院教师队伍和教学条件建设保障质量标准	2024-08-14
3	广东培正学院教学质量保障体系建设实施办法	2023-06-06
4	广东培正学院本科课程目标达成情况评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
5	广东培正学院本科专业课程体系合理性评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
6	广东培正学院本科专业培养目标达成情况评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
7	广东培正学院本科专业毕业要求达成情况评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
8	广东培正学院本科专业培养目标合理性评价机制与实施办法（试行）	2024-08-14
9	广东培正学院专业教学质量报告评价表（试行）	2024-08-14
10	广东培正学院本科教学质量监测实施办法	2023-06-06
11	广东培正学院本科教学质量评价实施办法	2023-06-06
12	广东培正学院本科教学质量反馈与持续改进实施办法	2023-06-06
13	广东培正学院二级学院教学质量保障体系建设的指导意见	2023-08-02
14	广东培正学院教育教学督导工作实施细则	2023-06-06
15	广东培正学院教师评学实施办法	2023-06-06
16	广东培正学院教师教学质量评价实施办法	2023-06-06
17	广东培正学院备课基本要求	2023-05-04
18	广东培正学院课堂教学基本要求	2023-05-04
19	广东培正学院听课实施办法	2023-06-06
20	广东培正学院思政课听课评价标准	2024-10-10
21	广东培正学院推进课程形成性评价指导意见（试行）	2023-12-29
22	广东培正学院教育教学改革研究项目管理办法（试行）	2023-03-16
23	广东培正学院本科专业建设质量监督管理办法	2023-12-29
24	广东培正学院教育教学成果奖励办法	2023-09-11

25	广东培正学院关于印发实验实训课程教学标准等质量标准的通知	2023-05-04
26	广东培正学院毕业论文(设计)系列质量标准	2022-07-14
27	广东培正学院试卷管理质量标准	2022-08-31
28	广东培正学院学位论文作假行为处理办法实施细则	2023-12-29
29	广东培正学院教学质量与教学改革工程项目验收标准	2023-05-22
30	广东培正学院教学质量与教学改革工程项目立项评审指标	2023-05-22
31	广东培正学院本科教学质量报告编制及发布办法	2023-06-06
32	广东培正学院本科专业教学质量报告实施办法	2023-06-06
33	广东培正学院教学信息收集和反馈制度	2023-11-28
34	广东培正学院学生教学信息员制度实施办法	2022-11-04
35	管理学院教学质量保障与监控体系	2023-12-28
36	跨境电子商务专业教学质量标准	2023-12-31
37	跨境电子商务专业第三级专业质量保障体系	2023-12-31
四、校风学风		
1	中共广东培正学院委员会“三全育人”综合改革实施方案	2021-02-25
2	中共广东培正学院委员会提升思政课课堂教学效果十条基本要求	2022-06-24
3	广东培正学院大学生形势政策报告会制度	2014-04-29
4	广东培正学院学生综合素质测评实施办法	2024-06-21
5	广东培正学院普通本科学分制实施办法	2024-07-26
6	广东培正学院普通专升本学分制实施办法	2024-07-26
7	广东培正学院学生学业预警管理办法	2019-09-03
8	广东培正学院本科生学业导师制实施办法	2022-10-13
9	广东培正学院体育比赛加分实施细则	2024-01-01
10	广东培正学院“我的中国梦—立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动奖励办法	2017-06-16
11	广东培正学院毕业生跟踪调查制度	2023-10-19
12	广东培正学院学生违纪处分实施办法	2022-06-21
13	广东培正学院学生违纪处分操作细则	2022-06-21
14	广东培正学院学生申诉处理办法	2023-10-11
15	广东培正学院学生安全管理规定	2024-05-30
16	管理学院学风建设规章制度	2023-4-18

II-2-2 科学研究					
II-2-2-1 本专业教师近 3 年科研工作总体情况					
教师参加科研比例		100%			
科研经费 （万元）	出版专著（含教材）（部）	发表学术论文 （篇）	获奖成果 （项）	鉴定成果 （项）	专利 （项）
100	3	14	1	1	2
II-2-2-2 本专业教师近 3 年主要科研（含鉴定）成果（限 10 项）					
序号	成 果 名 称	姓 名	署名 次序	转化或应用情况	
1	网络营销就业实习基地	曾兰	1	已有学生参与实践实习	
2	新零售下农特产品经营决策虚拟仿真实验	张传芹	1	已投入课程教学使用	
3	广东培正学院-深圳市银雁金融服务有限公司就业实习基地	张传芹	1	已有学生参与实践实习	
4	广东培正学院-电商虚拟仿真产品优化定向人才培养培训项目	肖宝宇	1	已对专业虚拟仿真运营平台（亚马逊、虾皮、阿里国际站等）开展教学	
5	广东培正学院阿里巴巴国际站定向人才培养培训项目	张奕琴	1	已组织学生参加阿里巴巴跨境电商人才双选会	
6	新媒体直播实践平台	曾兰	2	已应用在课程教学中	
7	新零售教学实训平台 V1.0	张传芹	2	已投入课程教学使用	
II-2-2-3 本专业教师近 3 年有代表性的转化或被采用的科研成果（限 10 项）					
序号	成 果 名 称	姓 名	署名 次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间	
1	网络营销就业实习基地项目	曾兰	1	广东培正学院，2024.1	
2	新零售下农特产品经营决策虚拟仿真实验	张传芹	1	广东培正学院，2024.11	
3	新媒体直播实践平台	曾兰	2	广东培正学院，2023.9	
4	新零售教学实训平台 V1.0	张传芹	2	广东培正学院，2023.9	
II-2-2-4 本专业教师近 3 年发表的学术文章（含出版专著、教材）（限 10 项）					
序号	名 称	姓 名 （注次序）	时间	刊物、会议名称或 出版单位	备注
1	基于大数据驱动的社交电商用户价值共创模式研究	曾兰（1）	2024. 10	产业科技创新	论文
2	混合式教学在管理信息系统课程的应用	曾兰（1）	2023. 6	教育	论文

3	聊天机器人拟人化对消费者信息搜索的影响	彭波（1）	2023.10	产业科技创新	论文
4	人工智能技术对顾客公民行为的影响	彭波（1）	2023.8	大陆桥视野	论文
5	人工智能技术对无人零售顾客体验的影响—基于ChatGPT 的思考	彭波（1）	2023.7	社会科学	论文
6	主播信息源特性对消费者购买意愿影响实证研究--基于SOR 理论视角	肖宝宇（1）	2024.10	中国电子商务	论文
7	新媒体时代下潮汕英歌舞的网络推广策略研究	徐超（1）	2024.9	名家名作	论文
8	构建电子商务平台的网络安全防护体系研究与应用	张艳梅（1）	2024.10	国际市场	论文
9	基于案例驱动的电子商务法教程	张艳梅（4） 曾兰（6） 彭波（7）	2023.9	中山大学出版社	教材
10	电子商务安全	张艳梅（1）	2024.9	蓝墨	数字教材

II-2-2-5 本专业教师近3年承担的代表性科研项目（限填10项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	经费（万元）	姓名	承担工作
1	ICT 赋能新商科高质量发展创新团队	广东省教育厅重点科研项目	2023.6-2026.8	60	张传芹	主持
2	新零售下电商运营管理与决策虚拟仿真实验	广东省高教学会项目	2022.12-2023.12	0	张传芹	主持
3	广东“淘宝村”家族式企业管理策略--基于广州市大源村家族式企业的多案例研究	广东省哲学社会科学青年创新人才类项目	2024.6-2026.10	2	陆韵盈	主持
4	基于 OBE-CIPP 模型的课程思政教学成效评价体系构建	广东省民办教育协会项目	2024.5-2025.5	0	曾兰	主持
5	教育数字化转型背景下校企共建课程数字资源研究	国家教育部产学研项目	2024.4-2024.12	5	曾兰	主持
6	基于 AIGC 赋能新商科教师科研教学能力提升师资培训	国家教育部产学研项目	2024.4-2024.12	5	张奕琴	主持
7	无人零售情境下人机交互感知对消费者复购的影响—基于感知价值的视角	广东培正学院	2022.12-2024.12	0.5	彭波	主持
8	主播信息源特性对消费者购买意愿影响实证研究——基于消费者感知的中介作用	广东培正学院	2023.12-2024.12	0.2	肖宝宇	主持
9	虚拟主播拟人化对消费者信任的影响研究	广东培正学院	2024.12-2025.12	0.2	李丹	主持
10	数字经济对跨境电商企业出口增长的影响研究——基于创新绩效的中介效应	广东培正学院	2024.12-2025.12	0.2	高如月	主持

III 教育教学管理体系					
III-1 课堂教学与课程建设					
III-1-1 课程资源建设					
III-1-1-1 公共课					
课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版年份	
军事理论 I	大学军事理论教程	张建英	国防大学出版社	2022	16
军事理论 II	大学军事理论教程	张建英	国防大学出版社	2022	16
思想道德与法治	思想道德与法治	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本书编写组	高等教育出版社	2023	48
习近平法治思想概论	习近平法治思想概论	本书编写组	高等教育出版社	2024	16
形势与政策 I	形势与政策	本书编写组	广东人民出版社	2024	8
形势与政策 II	形势与政策	本书编写组	广东人民出版社	2024	8
形势与政策 III	形势与政策	本书编写组	广东人民出版社	2024	8
形势与政策 IV	形势与政策	本书编写组	广东人民出版社	2024	8
形势与政策 V	形势与政策	本书编写组	广东人民出版社	2024	8
形势与政策 VI	形势与政策	本书编写组	广东人民出版社	2024	8
形势与政策 VII	形势与政策	本书编写组	广东人民出版社	2024	8

新时代“四史”教育 I	筑梦之路：学党史、 知党情、跟党走	本书编写组	中国民主法制出版社	2024	8
新时代“四史”教育 II	筑梦之路：学党史、 知党情、跟党走	本书编写组	中国民主法制出版社	2024	8
大学英语 I	全新版大学英语视听 说教程/进阶英语综合 教程	王敏华/李荫 华	上海外语教育出 版社	2023	64
大学英语口语 I	口语教程：基础口语	何宁	上海外语教育出 版社	2022	32
大学英语 II	710 分大学英语考试四 级历年真题与精解	崔童	东北师范大学出 版社	2023	64
大学英语口语 II	口语教程 英语口语	何宁	上海外语教育出 版社	2022	32
大学英语 III	新时代大学学术英语 综合教程	韩金龙	外语教学与研究 出版社	2024	32
大学英语口语 III	口语教程：英语演讲 与辩论（一）	何宁	上海外语教育出 版社	2021	32
大学英语 IV	新时代大学学术英语 综合教程	韩金龙	外语教学与研究 出版社	2024	32
大学英语口语 IV	口语教程：英语演讲 与辩论（二）	何宁	上海外语教育出 版社	2021	32
大学计算机与人工智 能基础	大学计算机基础	崔彦君	中国铁道出版社	2023	32
Python 程序设计	Python 程序设计基础	苏琳	清华大学出版社	2022	32
经济应用文写作	新编经济应用文读写 教程	彭海河	北京理工大学出 版社	2023	32
大学生团体心理素质 训练 I	大学生团体心理素质 训练	本书编写组	高等教育出版社	2021	16
大学生团体心理素质 训练 II	大学生团体心理素质 训练	本书编写组	高等教育出版社	2021	16
艺术导论	艺术学概论	彭吉象	高等教育出版社	2024	32
创新创业基础 I	设计思维：创新创业 原理与实务	吴晓义	清华大学出版社	2023	16
创新创业基础 II	设计思维：创新创业 原理与实务	吴晓义	清华大学出版社	2023	16
大学生职业生涯规划	大学生职业生涯规划	吴晓义	南方出版社	2022	16
大学生就业指导	大学生就业指导教程	刘锐	清华大学出版社	2023	16

劳动教育	大学劳动教育	蔡瑞林	高等教育出版社	2021	32
III-1-1-2 专业（专业基础）课					
课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版 时间	
高等数学 I(B)	高等数学.上册 (双色版)	罗佩芳	湖南大学出版社	2022	64
概率论与数理统计	概率论与数理统计	曾翔	东北大学出版社	2022	32
管理学	管理学	陈传明	高等教育出版社	2019	48
基础会计	基础会计（原初级会计学）	朱小平	中国人民大学出版社	2021	48
市场营销学	市场营销学通论	郭国庆	中国人民大学出版社	2022	48
微观经济学	西方经济学（第二版）（上）微观部分	颜鹏飞	高等教育出版社	2019	48
统计学	统计学	刘照德	西南大学出版社	2023	48
跨境电商专业英语	跨境电商英语教程 （新视界商务英语系列教材）	刘白玉	中国人民大学出版社	2022	48
电子商务概论	电子商务概论	白东蕊	人民邮电出版社	2022	48
跨境电子商务基础	跨境电子商务概论	郑秀田	人民邮电出版社	2023	48
国际商务英语口语	国际商务谈判英语口语	刘道影	东华大学出版社	2023	32
跨境电商数据运营与管理	跨境电商数据运营与管理	邹益民	人民邮电出版社	2024	48
网络营销基础与实践	网络营销与策划	陈德人	人民邮电出版社	2022	48
国际贸易实务	国际贸易实务	张燕芳	人民邮电出版社	2023	48
跨境支付与金融服务	跨境电子支付与结算	蒋彩娜	电子工业出版社	2021	48
国际商务函电(双语)	国际商务函电	邓来英	清华大学出版社	2023	48
跨境电商前沿与案例	跨境电子商务理论前沿与应用实践	郑颖	中国原子能出版社	2021	32
跨境电商 SNS 营销	海外社会化媒体营销	冯笑	电子工业出版社	2021	48

跨境电商直播	跨境电商直播运营	郑洁	东北财经大学出版社	2023	48
互联网视觉营销实战	电商视觉营销全能一本通:全彩微课版	方玲	人民邮电出版社	2021	48
商品学	商品学	陈文汉	中国人民大学出版社	2024	48
跨境物流与海外仓	跨境电商物流与供应链管理	孙华林	电子工业出版社	2023	48
国际市场调查与预测	市场调查与预测	潘连柏	人民邮电出版社	2021	48
跨境电商文案与策划	跨境电子商务文案策划与写作	张克夫	清华大学出版社	2021	32
跨境电商风险管理	“一带一路”：经济风险评估与风险管理优化	叶明华	光明日报出版社	2023	32
跨文化商务沟通（双语）	跨文化商务沟通教程——阅读与案例	庄恩平	上海外语教育出版社	2022	32
电子商务安全	电子商务安全技术实用教程	侯安才	人民邮电出版社	2024	48
国际财税	国际税收	朱青	中国人民大学出版社	2023	32
跨境电商客户关系管理	跨境客户关系管理	罗俊	电子工业出版社	2022	32
国际商务人力资源管理	国际人力资源管理	林新奇	复旦大学出版社	2023	32
跨境电商品牌管理	跨境电商品牌管理	沈玉燕	电子工业出版社	2023	32
知识产权法	知识产权法学	刘春田	高等教育出版社	2022	32
产业经济学	产业经济学	赵玉林	中国人民大学出版社	2023	32
世界经济地理	新编世界经济贸易地理	俞坤一	首都经济贸易大学出版社	2021	32
跨境电商 B2C 运营实训	跨境电商实务	任静	电子工业出版社	2022	16
跨境电商 B2B 运营实训	跨境电商 B2B 店铺运营实战	沈萍	电子工业出版社	2021	32
国际商务函电(双语)	国际商务函电	邓来英	清华大学出版社	2023	48
电子商务法律法规	基于案例驱动的电子商务法教程	陈伟	中山大学出版社	2023	32
消费者心理与行为	消费者心理与行为	江林	中国人民大学出版社	2022	32
国际商务法律与法规	国际商法	李秀芳	中国人民大学出版社	2024	32

商务会展英语	会展英语	赖世雄	外文出版社	2022	32
商业伦理	商业伦理:全球视角	黄海峰	北京大学出版社	2021	32
III-1-1-3 实验课					
课 程 名 称	使 用 教 材				课时
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版时间	
电子商务概论	电子商务概论	白东蕊	人民邮电出版社	2022	48
跨境电子商务基础	跨境电子商务概论	郑秀田	人民邮电出版社	2023	48
国际商务英语口语	国际商务谈判英语口语	刘道影	东华大学出版社	2023	32
跨境电商数据运营与管理	跨境电商数据运营与管理	邹益民	人民邮电出版社	2024	48
网络营销基础与实践	网络营销与策划	陈德人	人民邮电出版社	2022	48
国际贸易实务	国际贸易实务	张燕芳	人民邮电出版社	2023	48
跨境支付与金融服务	跨境电子支付与结算	蒋彩娜	电子工业出版社	2021	48
跨境电商前沿与案例	跨境电子商务理论前沿与应用实践	郑颖	中国原子能出版社	2021	32
跨境电商 SNS 营销	海外社会化媒体营销	冯笑	电子工业出版社	2021	48
跨境电商直播	跨境电商直播运营	郑洁	东北财经大学出版社	2023	48
互联网视觉营销实战	电商视觉营销全能一本通:全彩微课版	方玲	人民邮电出版社	2021	48
商品学	商品学	陈文汉	中国人民大学出版社	2024	48
跨境物流与海外仓	跨境电商物流与供应链管理	孙华林	电子工业出版社	2023	48
国际市场调查与预测	市场调查与预测	潘连柏	人民邮电出版社	2021	48
跨境电商文案与策划	跨境电子商务文案策划与写作	张克夫	清华大学出版社	2021	32
跨境电商风险管理	“一带一路”：经济风险评估与风险管理优化	叶明华	光明日报出版社	2023	32
跨文化商务沟通（双语）	跨文化商务沟通教程一阅读与案例	庄恩平	上海外语教育出版社	2022	32
电子商务安全	电子商务安全技术实用教程	侯安才	人民邮电出版社	2024	48
国际财税	国际税收	朱青	中国人民大学出版社	2023	32

跨境电商客户关系管理	跨境客户关系管理	罗俊	电子工业出版社	2022	32
国际商务人力资源管理	国际人力资源管理	林新奇	复旦大学出版社	2023	32
跨境电商品牌管理	跨境电商品牌管理	沈玉燕	电子工业出版社	2023	32
知识产权法	知识产权法学	刘春田	高等教育出版社	2022	32
产业经济学	产业经济学	赵玉林	中国人民大学出版社	2023	32
世界经济地理	新编世界经济贸易地理	俞坤一	首都经济贸易大学出版社	2021	32
跨境电商 B2C 运营实训	跨境电商实务	任静	电子工业出版社	2022	16
跨境电商 B2B 运营实训	跨境电商 B2B 店铺运营实战	沈萍	电子工业出版社	2021	32

III-1-1-4 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例		80%	使用省部级及以上获奖教材比例		80%
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字 数	出版时间或 编写时间	出版或 使用情况
1	基于案例驱动的电子商务法教程	陈伟	305 千字	2023	中山大学出版社，已使用
2	大学生职业生涯规划	吴晓义	278 千字	2022	南方出版社，已使用
3	设计思维：创新创业原理与实务	吴晓义	425 千字	2023	清华大学出版社，已使用

III-1-2 实践教学

III-1-2-1 实习实践

校外实习实践教学基地 (含 3 年内拟建，在名称后标注“▲”)				
序号	单 位 名 称	是否有 协 议	承担的教学任务	每次接受 学生人数
1	广州希音国际进出口有限公司	是	专业实习、社会实践	5
2	中山荣电电器有限公司	是	专业实习、社会实践	5
3	广州正茂丰华实业贸易有限公司	是	社会实践	5
4	京东物流华商分公司	是	专业实习、社会实践	20
5	广州安第斯跨境电商有限公司	是	专业实习、社会实践	10
6	佛山市艾迪户外装备有限公司	是	专业实习	3
7	广州天晴天拓信息技术有限公司	是	专业实习、社会实践	30

8	广州 Temu ▲	否	专业实习、社会实践	5
9	广州百伦贸易有限公司▲	否	专业实习、社会实践	5
10	广州跨境通电子商务有限公司▲	否	专业实习、社会实践	5

校内、外实习实践教学具体安排及管理相关情况

一、校内外实践教学具体安排

为了提升跨境电子商务专业的实践教学质量，充分利用学校现有实验实训室资源，实现专业间资源共享，如经济系和外语学院的相关实训室和跨境软件平台。不断加强实验室建设并优化实训课程设置。通过充分利用先进的实验设备和实训环境，跨境电子商务专业开设了包括跨境电子商务基础、程序设计基础、网络技术、电子商务数据库原理、网络营销基础与实践、国际贸易实务、跨境支付与金融服务、跨境电商 SNS 营销、跨境电商直播、跨境电商 C2C 运营实训、跨境电商 B2C 运营实训、跨境电商 B2B 运营实训等一系列含有实训学时的课程，有些是专项实践课程。这些课程覆盖了跨境电子商务的各个关键领域，注重培养学生的实际操作能力和解决实际问题的能力。除了以上校内实训课程外，本专业积极安排学生进行社会调查与社会实践，到企业见习，以及在大四学年开展毕业论文、毕业实习，确保学生在真实的工作环境中能够将所学知识技能有效应用。通过这些措施，提高学生的实践能力，确保教学的质量和效果。

现阶段完成的校内外实践教学如下：

项目	执行时间	实践学时数/周数	执行地点	执行情况
军事技能	第一学期	2 周	校内	已执行
电子商务概论	第一学期	12 学时/16 周	校内	已执行
程序设计基础	第二学期	24 学时/16 周	校内	已执行
跨境电子商务基础	第二学期	12 学时/16 周	校内	已执行
网络技术	第三学期	12 学时/16 周	校内	已执行
社会实践	第一学年结束暑期	2 周	校外	已执行

（一）专业课程实验（实训）环节

跨境电子商务专业在学科基础课、专业必修课和专业任选课、专项实践课中开设了课程内实验（训）环节，所开设的具体实训项目及学时，详见后面的实验及综合性、设计性实验开设一览表。

根据人才培养方案课程设置，2023 级学生截至第三学期（2025 年 1 月）已执行具有实训学时的课程共 4 门，如表所示，课程内的实验项目全数开出，开出率为 100%。

（二）综合实践课程环节

综合实践课是由军事技能、毕业实习和毕业论文、第二课堂（社会实践、思政素养、劳动素养、创新创业、美育健康）共同组成的综合性实践课程，共计 13 学分。

二、实践教学管理

（一）制定和完善各项规章制度，强化规范管理

为进一步强化对校内外实践教学活动的管理，规范实践教学，学校制定了详细的制度文件。

根据《广东培正学院普通本科“第二课堂成绩单”实施办法》，按照最新修订的文件要求和文件精神执行，共青团广东培正学院委员会文件（培正团〔2023〕41号）文件，共青团广东培正学院委员会关于印发《“第二课堂成绩单”实施办法（2023年修订）》的通知，对学生的第二课堂实践活动进行管理。

根据学校《关于开展 2023 级普通本科学生社会实践工作的通知》（教学字〔232402〕47号）文件要求，共青团广东培正学院委员会关于开展 2024 暑期大学生社会实践活动的通知（培正团〔2024〕29号文）以及管理学院关于 2023 级普通本科学生社会实践工作方案，管院教字〔2024〕24号文件，较好完成了跨境电子商务专业第一届 2023 级学生的暑期社会实践指导工作。

根据《广东培正学院本科生毕业论文工作规则》《广东培正学院本科生实习工作管理细则》、《毕业论文指南》、《毕业实习指南》开展后期的毕业论文和毕业实习工作。

（二）按照文件要求，严格过程管理

1. 做好社会实践的动员及指导教师安排工作，以及集中实践项目的报名筛选工作。
2. 加强实践过程中的沟通和指导，要求学生做到吃苦耐劳、团结协作、虚心请教，遵纪守法，服从实习单位管理。指导教师定期进行实地或其它形式的检查。领导工作小组不定期对指导教师的指导情况和学生的实践情况进行检查。
3. 实践结束时，要求实践单位对学生实践情况出具书面鉴定材料，并盖章。学生提交社会实践鉴定表和实习报告，根据过程表现及单位意见，结合所提交的材料质量，指导老师给予成绩评定，并按要求进行归档所有实践材料。

III-1-2-2 专业实验室情况

序号	实 验 室 名 称 (含 3 年内拟建, 在名称后 标注“▲”)	实验室面 积 (M ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	跨境电商实训室	120	1	99	1	93.5
2	电子商务运营仿真实训室	160	1	53	7	65
3	商务智能实训室	110	1	125	3	54.9
4	跨境电商运营与选品实训室▲	150	1	148	13	90.2
5	跨境电商数智化营销实训室▲	160	1	140	10	105.1

III-1-2-3 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，本表可另附页续）

跨境电商实训室：

序号	仪器设备名称 (含 3 年内拟购, 在名称后标注 “▲”)	品牌及型号、 规格	数量	单价 (元)	国别、厂家	出 厂 年 份
1	柜式空调机	华凌 KFR-75LW	1	8000	中国、华凌	2000
2	柜式空调机	华凌 KFR-75LW	1	5100	中国、华凌	2000
3	柜式空调机	华凌 KFR-75LW	1	3800	中国、华凌	2000
4	其他计算机外部 设备	固星 CP6627	1	2178.44	中国、固星	2011
5	讲台	定制	1	3993.81	中国	2011
6	学生桌 A	六边形桌(定制)	12	3176.89	中国	2011
7	投影机	LSX8212ST	1	3950	中国、奥图码	2021
8	组合推拉绿板	慧茂	1	8000	中国、慧茂	2021
9	台式电脑	启天 M430 8G	74	5391.15	中国、启天	2021
10	千兆交换机	H3C 5120V2	4	2563.73	中国、H3C	2021
11	功放	POWER GRACE OK-5000	1	2623.55	中国	2021
12	跨境模拟仿真平 台	典阅 亚马逊/虾 皮/阿里国际站	1	450000	中国	2021

电子商务运营仿真实训室：

序号	仪器设备名称 (含 3 年内拟购, 在名称后标注 “▲”)	品牌及型号、 规格	数量	单价 (元)	国别、厂家	出 厂 年 份
1	千兆交换机	H3C	1	800	中国	2024
2	功放麦克风	定制	1	2499	中国	2024
3	机柜	唐大图腾	1	849	中国	2024
4	智慧黑板	康佳	1	41400	中国	2024
5	会议一体机	康佳	3	8100	中国	2024

6	荣誉墙	定制	1	4000	中国	2024
7	讲台桌椅	定制	1	3000	中国	2024
8	台式机	戴尔	1	4179	中国	2024
9	8 人桌椅	定制	4	5500	中国	2024
10	6 人桌椅	定制	3	4500	中国	2024
11	4 人桌椅	定制	1	3500	中国	2024
12	智慧录播设备	希沃	1	43800	中国	2024
13	监控系统设备	海康威视	1	8600	中国	2024
14	服务器	戴尔	1	57399	中国	2024
15	路由器	TP-LINK	1	1500	中国	2024
16	小圆桌	定制	1	1358	中国	2024
17	文化墙	定制	1	8000	中国	2024
18	台式机	戴尔	4	5600	中国	2024
19	货架	定制	3	5000	中国	2024
20	商品展示桌	定制	2	3000	中国	2024
21	单反相机	索尼	1	8985	中国	2024
22	相机	索尼	1	31900	中国	2024
23	提词器智能屏	知觅	1	2700	中国	2024
24	耳机麦克风	好牧人	2	1350	中国	2024
25	三脚架	伟峰	2	1500	中国	2024
26	拍摄灯箱	神牛金贝	2	2704	中国	2024
27	直播摄像头	BMD	2	2659	中国	2024
28	直播画面监视器	海信	1	6020	中国	2024
29	挂式空调	格力	2	3569	中国	2024

30	台式机	戴尔	2	13800	中国	2024
31	补光灯	爱图仕	1	3806	中国	2024
32	直播桌椅	定制	1	1700	中国	2024
33	直播滤布	定制	1	928	中国	2024
34	全网实景智能营销实战平台	珍岛	1	258000	中国	2024

商务智能实训室：

序号	仪器设备名称 (含3年内拟购, 在名称后标注 “▲”)	品牌及型号、规格	数量	单价 (元)	国别、厂家	出 厂 年 份
1	投影机	爱普生 CH-TW5700	2	6800	中国	2021
2	空调	格力	3	10000	中国	2021
3	功放麦克风	定制	1	2055	中国	2021
4	白板	定制	1	1950	中国	2021
5	电脑	戴尔	58	4500	中国	2021
6	新零售实战运营系统	容智	60	4000	中国	2021

跨境电商运营与选品实训室▲：

序号	仪器设备名称 (含3年内拟购, 在名称后标注 “▲”)	品牌及型号、规格	数量	单价 (元)	国别、厂家	出 厂 年 份
1	空调▲	格力	3	8000	中国、格力	待采购
2	教师讲台▲	定制	1	3000	中国	待采购
3	学生桌椅▲	定制	60	800	中国	待采购
4	台式电脑▲	戴尔	60	7000	中国戴尔	待采购
5	交换机▲	H3C	3	3000	中国、H3C	待采购
6	功放▲	定制	1	4000	中国	待采购
7	机柜▲	唐大图腾	1	1500	中国	待采购

8	智慧黑板▲	康佳	1	40000	中国、康佳	待采购
9	会议一体机▲	康佳	8	10000	中国、康佳	待采购
10	智慧录播系统▲	智慧教师常态化录播设备	1	45000	中国、康佳	待采购
11	服务器▲	定制	1	95000	中国	待采购
12	路由器▲	TP-LINK 企业级	1	1500	中国	待采购
13	选品货架▲	定制	3	5000	中国	待采购
14	商品展示桌▲	定制	2	3000	中国	待采购
15	单反相机▲	佳能	1	10000	中国、佳能	待采购
16	直播智能终端▲	容智	1	100000	中国、容智	待采购
跨境电商数智化营销实训室▲:						
序号	仪器设备名称 (含3年内拟购, 在名称后标注 “▲”)	品牌及型号、规格	数量	单价 (元)	国别、厂家	出 厂 年 份
1	空调▲	格力	3	8000	中国、格力	待采购
2	教师讲台▲	定制	1	3000	中国	待采购
3	学生桌椅▲	定制	60	800	中国	待采购
4	台式电脑▲	戴尔	60	7000	中国戴尔	待采购
5	交换机▲	H3C	3	3000	中国、H3C	待采购
6	功放▲	定制	1	4000	中国	待采购
7	机柜▲	唐大图腾	1	1500	中国	待采购
8	智慧黑板▲	康佳	1	40000	中国、康佳	待采购
9	会议一体机▲	康佳	6	10000	中国、康佳	待采购
10	智慧录播系统▲	智慧教师常态化录播设备	1	45000	中国、康佳	待采购
11	服务器▲	定制	1	95000	中国	待采购
12	路由器▲	TP-LINK 企业级	1	1500	中国	待采购
13	数字营销系统▲	定制	1	300000	中国	待采购

III-1-2-4 实验及综合性、设计性实验开设一览表

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时
		必修	选修		
1	网络营销基础与实践	✓		认识网络营销	3
				网络调研▲	3
				借势营销▲	3
				微营销▲	3
				短视频与直播营销▲	3
				二维码营销▲	3
				会员精准营销▲	3
				营销策划▲	3
2	跨境电子商务基础	✓		亚马逊商家入驻与账号注册	3
				岗位认知与大学规划▲	3
				跨境电子商务境外市场调研▲	3
				亚马逊产品发布与优化▲	3
3	国际贸易实务	✓		国际贸易磋商策略与技巧▲	3
				国际贸易合同设计与风险控制▲	3
				国际贸易术语选择与应用设计▲	4
				信用证审核流程设计与优化▲	3
				国际贸易运输方案设计▲	3
4	跨境电商数据运营与管理	✓		跨境电商数据分析指标和流程	3
				跨境电商数据采集和清洗	3
				跨境电商数据化选品▲	3
				跨境电商市场数据分析▲	3
				跨境电商物流数据分析	3
				跨境电商客户数据分析	3
				跨境电商店铺数据分析▲	3
				跨境电商数据可视化	3

5	跨专业企业经营仿真实训	✓		实训启动与团队构建	4
				岗位认知与工作交接期初建账	4
				固定流程经营准备	2
				岗位认知与第一次考核、固定流程经营准备	4
				固定流程月初经营	4
				固定流程月初经营	2
				固定流程月末经营	4
				固定流程月末经营与第二阶段考核	4
				自主经营-月初经营（第一个月）▲	2
				自主经营-月初经营（第一个月）▲	4
				自主经营-月末经营（第一个月）▲	4
				自主经营-月初经营（第二个月）▲	2
				自主经营-月末经营（第二个月）▲	4
				自主经营结束、盘点物资、小组实践总结▲	4
6	国际商务英语口语	✓		模拟国际商务会议▲	2
				角色扮演，跨文化交流▲	2
				商务谈判▲	2
				国际市场推广▲	2
7	电子商务概论	✓		电子商务岗位需求调查与职业规划	2
				认识电子商务的基本模式	2
				B2B 网站信息的发布与管理▲	3
				网络市场调研▲	3
				网络营销策略实训▲	3
				电子商务物流实训▲	3
8	跨境电商运营综合实战	✓		跨境电商平台基础操作	2
				跨境电商电子支付流程模拟	3
				跨境电商物流设计与填报▲	3
				跨境电商市场调研与分析▲	3
				跨境电商店铺运营与管理▲	6
				跨境电商客户服务与关系管理▲	6
				跨境电商营销策划与执行▲	6
				跨境电商产品开发与优化▲	3

9	跨境支付与金融服务	✓		跨境支付结算方式模拟操作	3
				跨境电商支付结算全流程模拟▲	6
				跨境电商支付结算金融风险案例分析	3
				跨境电商支付结算税务分析▲	4
10	电子商务安全		✓	密码学软件的使用与开发▲	4
				个人数字证书的使用	4
				CA 的安装与使用	4
				为 IIS 网站配置 SSL	4
11	知识产权法		✓	跨境电子商务中著作权登记实务、侵权纠纷处理实训▲	2
				发明专利申请注册实务、发明专利侵权纠纷处理▲	2
				商标注册、转让，商标侵权纠纷处理▲	2
				跨境电子商务知识产权涉外纠纷处理实训▲	2
12	产业经济学		✓	市场绩效评价指标	2
				产业结构分析▲	2
				产业政策分析▲	2
				投入产出分析▲	2
13	国际服务外包理论与实务		✓	国际服务外包流程设计与模拟执行	2
				国际服务外包类型识别与选择情景模拟训练	2
				国际服务外包风险识别与应对方案制定▲	2
				国际服务外包综合性分析▲	2
14	国际财税		✓	国际平价理论分析与应用	2
				跨国项目资本预算▲	2
				国际转移价格策略制定▲	2
				国际税务筹划策略▲	2

15	互联网视觉营销实战		✓	认识视觉营销	3
				视觉营销信息表达▲	6
				品牌视觉塑造▲	6
				商品主图视觉营销▲	3
				店铺首页视觉营销▲	6
				商品详情页视觉营销▲	6
				广告与活动视觉营销▲	6
				移动端店铺视觉营销▲	6
16	跨境电商风险管理		✓	跨境供应链风险管理▲	2
				跨境电商物流风险管理▲	2
				跨境电商财税风险管理▲	2
				制定跨境电商风险应急预案▲	2
17	跨境物流与海外仓		✓	跨境物流寄送规则及费用计算	3
				跨境电商仓储选址规划▲	3
				跨境电商物流配送线路规划▲	3
				跨境电商出口报关单填制	3
				海外仓库存管理▲	3
				跨境电商 B2C、B2B 进出口物流模式分析▲	6
				跨境电商采购管理▲	3
18	商品学		✓	商品分类与编码	3
				商品标准及检验	3
				产品质量认证	3
				商品包装材料及技术	3
19	国际市场调查与预测		✓	跨境电商国际市场环境调研▲	3
				国际市场消费者行为调研▲	3
				国际市场营销组合调查▲	3
				市场调查问卷设计▲	3
				市场调查问卷发放与样本收集	6
				市场调查样本数据处理与分析▲	6

20	跨境电商 B2C 运营实训	✓		跨境电商 B2C 平台账号注册	2
				跨境电商 B2C 平台账号基本信息设置	2
				跨境电商 B2C 平台产品发布与优化▲	2
				跨境电商 B2C 平台商品库存管理▲	2
				跨境电商 B2C 平台站内广告规则设置▲	2
				跨境电商 B2C 平台站内推广▲	2
				跨境电商 B2C 平台客户关系管理▲	2
				跨境电商客户订单管理与物流配送▲	2
21	跨境电商 B2B 运营实训	✓		跨境电商 B2B 平台规则查询与解读	2
				跨境电商 B2B 平台店铺注册与管理操作	6
				跨境电商 B2B 平台产品发布与管理▲	6
				商机获取▲	3
				客户管理▲	3
				交易与订单管理▲	4
				物流管理▲	4
				支付与资金管理▲	4
22	跨境电商 C2C 运营实训	✓		Shopee 店铺注册与设置	4
				Shopee 商品管理▲	4
				Shopee 营销管理▲	4
				Shopee 客户服务与交易管理▲	4
23	跨境电商文案与策划	✓		跨境电子商务海报文案鉴赏	2
				提炼商品卖点	2
				撰写文案标题与开头▲	2
				撰写详情页文案▲	2
24	跨境电商直播	✓		跨境直播相关岗位职责与任职要求认知	3
				跨境直播活动的脚本策划▲	3
				跨境直播团队的岗位设置与人员配置	3
				跨境直播场景设计▲	3
				跨境电商直播选品策划▲	3
				跨境直播引流内容策划与文案撰写▲	3
				跨境直播话术策略▲	3
				跨境直播复盘与数据分析	3

25	跨文化商务沟通 (双语)		✓	非语言交际技能训练	2
				跨文化交际中的空间距离管理	2
				跨文化冲突管理	2
				跨文化团队建设	2
26	跨境电商前沿与案例	✓		跨境电商平台消费文化剖析▲	2
				跨境电商平台横向案例比较分析▲	2
				跨境电商纵向发展案例比较分析▲	2
				天猫国际——大数据在跨境电商中的应用	2
				天猫国际的跨境新零售	2
				TikTok——跨境电商与社交电商的整合分析▲	2
				广州希音——跨境电商供应链整合的分析▲	2
				Shopify 口碑传播模式解析▲	2
27	跨境电商 SNS 营销		✓	Facebook 营销▲	4
				Instagram 营销▲	4
				TikTok 营销▲	4
28	跨境电商品牌管理		✓	跨境电商品牌定位与市场分析实训▲	4
				跨境电商品牌国际化运营实训▲	4
29	世界经济地理		✓	世界生产分布和贸易	2
				跨国企业投资与布局	2
				国际经济地理现象	2
				中国对外贸易	2
30	跨境电商客户关系管理		✓	客户满意度调查分析▲	2
				客户忠诚度调查分析▲	2
				客户数据分析▲	2
				CRM 数据分析▲	2
31	国际人力资源管理		✓	工作说明书编写▲	2
				国际化招聘与评估▲	2
				国际化多元绩效目标体系设计▲	2
				跨国企业薪酬福利设计▲	2

III-2 教育研究						
III-2-1 教学改革与建设研究						
III-2-1-1 本专业教师近 3 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况						
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度	
1	优秀成果奖	广东省教育评估协会第三届优秀成果奖三等奖	基于工作任务的实训课程教学改革实践研究-以《人力资源管理综合实训》为例	张传芹（2）	2022	
III-2-1-2 本专业教师近 3 年教学改革研究项目						
序号	课题编号	课 题 名 称	来源	启讫时间	负责人	承 担 工 作
1	粤教高函[2024]30 号	数智商贸产业学院	广东省教育厅质量工程项目	2025.1-2027.11	周建民	主持
2	粤教高函[2024]9 号	“审核评估+专业认证”双视阈下应用型商科类专业课程思政教学质量评价体系构建研究	广东省教育厅质量工程项目	2024.1-2026.11	张传芹	主持
3	粤教高函[2021]29 号	新商科背景下数字营销应用型本科人才培养模式创新与实践	广东省教育厅质量工程项目	2021.6-2024.11	霍伟航	参与（2）
4	粤教高函[2024]27 号	管理信息系统	广东省教育厅课程思政示范课堂	2024.11-2027.12	曾兰	主持
5	22087035302300	电子商务专业师资培训	国家教育部	2023.1-2023.12	张艳梅	主持
6	2023122662431	广东培正学院-电子商务专业人力资源提升项目	国家教育部	2024. 6-2024. 12	张艳梅	主持
7	粤高校教管学会[2021]1 号	电子商务安全课程思政建设	广东省高校管理学会	2022. 1-2024. 1	张艳梅	主持
8	PZ07202008	面向岗位需求的多元化课程考核改革-以电子商务营销写作实务为例	广东培正学院	2020. 12-2022. 12	曾兰	主持
9	PZ06202101	电子商务安全课程教研室建设	广东培正学院	2021. 12-2023. 12	张艳梅	主持
10	PZ14202009	管理信息系统课程思政教学改革	广东培正学院	2021. 2-2023. 2	曾兰	主持
11	PZ07202208	混合式教学模式在管理信息系统课程中的实践与应用	广东培正学院	2023. 5-2025. 5	曾兰	主持

12	PZ12202311	管理信息系统（一流课程）	广东培正学院	2023. 11-2025. 11	曾兰	主持
13	PZ06202410	电子商务专业课程思政示范团队	广东培正学院	2024. 6-2026. 6	曾兰	主持
14	PZ07202009	融合 PBL 的翻转课堂在《电子商务概论》教学中的应用研究	广东培正学院	2020.12-2022.12	彭波	主持
15	PZQ07202301	应用型人才培养视域下电子商务专业英语教学模式改革探究	广东培正学院	2023. 12-2024. 12	徐超	主持
16	PZ17202401	基于知识图谱的新型教材--《电子商务概论》	广东培正学院	2024. 6-2026. 6	张艳梅	主持
17	PZ06202401	ACBSP 认证视角下基于知识图谱的数智化《电子商务概论》课程教研室	广东培正学院	2024. 6-2026. 6	张传芹	主持
18	PZ06202402	《商业大数据分析》课程教研室	广东培正学院	2024. 6-2026. 6	霍伟航	主持
19	PZ12202204	电子商务安全(一流课程)	广东培正学院	2023. 5-2025. 5	张艳梅	主持
20	PZ20202303	临空经济产业学院	广东培正学院	2023. 11-2025. 11	张传芹	主持
21	PZQ07202314	中俄高校商科人才培养模式比较研究——以电子商务专业为例	广东培正学院	2023. 12-2024. 12	朱晓旭	主持
22	PZ20202302	数智商贸产业学院	广东培正学院	2023. 11-2025. 11	张艳梅	主持

III-3-1 管理队伍结构

序号	机构名称	专职管理人员数	其中具有中级以上职称或硕士以上学位人数
1	主管教学副校长	1	1
2	教务处	12	5
3	校级教学督导	3	3
4	管理学院	5	5
5	院级教学督导	17	17

IV 教学条件与利用									
IV-1 图书资料和校园网建设与利用									
3 年内本专业图书文献资料购置经费					30 万				
馆 藏 总 量(万册)	16.4	中文藏书 量(万册)	16.13	外文藏书 量(万册)	0.27	中 文 期 刊(种)	109	外文期刊 (种)	20
数据库 (种)	26	中文电子 图书(万册)	7.65	外 文 电 子 图书(万册)	0.45	中 文 电 子 期 刊 (种)	254	外文电子 期刊(种)	412
订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间(注明已订购或拟 3 年内订购)									
订购主要专业期刊									
序号	刊名			主办单位			册数	备注	
1	国际商务—对外经济贸易大学学报			对外经济贸易大学			1	已订购	
2	国际商务研究：上海对外贸易学院学报			上海对外贸易学院学报编辑部			1	已订购	
3	国际贸易			国际贸易经济合作研究所			1	已订购	
4	国际经贸探索			广东外语外贸大学			1	已订购	
5	国际金融研究			中国银行国际金融研究所			1	已订购	
6	财经理论与实践			湖南大学			1	已订购	
7	财经问题研究			东北财经大学			1	已订购	
8	商业研究			哈尔滨商业大学；中国商业经济学会			1	已订购	
9	财贸研究			安徽财经大学			1	已订购	
10	金融与经济			江西省金融学会			1	已订购	
11	经济学动态			中国社会科学院经济研究所			1	已订购	
12	经济理论与经济管理			中国人民大学			1	已订购	
13	经济科学			北京大学经济学院，北京大学光华管理学院			1	已订购	
14	经济问题			山西省社会科学研究所			1	已订购	
15	数量经济技术经济研究			中国社会科学院数量经济与技术经济研究所			1	已订购	
16	世界经济文汇			上海复旦大学			1	已订购	
17	现代管理科学			江苏省经济和信息化研究院			1	已订购	
18	管理案例研究与评论			大连理工大学			1	已订购	
19	管理现代化			中国管理现代化研究会			1	已订购	

20	管理世界	中华人民共和国国务院发展研究中心	1	已订购
21	管理学报	华中科技大学	1	已订购
22	管理评论	中国科学院研究生院	1	已订购
23	会计研究	中国会计学会	1	已订购
24	审计与经济研究	南京审计学院	1	已订购
25	审计研究	中国审计学会	1	已订购
26	法学研究	中国社会科学院法学研究所	1	已订购
27	法学家	中国人民大学	1	已订购
28	法学论坛	山东省法学会	1	已订购
29	法学杂志	北京市法学会	1	已订购
30	法律科学(西北政法大学学报)	西北政法大学	1	已订购
31	中国法学	中国法学会	1	已订购
32	知识产权	中国知识产权研究会	1	已订购
33	心理科学进展	中国科学院心理研究所	1	已订购
34	外国经济与管理	上海财经大学	1	已订购
35	Journal of Information Systems	American Accounting Association	1	已订购
36	Journal of Global Information Management	IGI GLOBAL	1	拟订购
37	International Journal of Electronic Commerce	ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD	1	拟订购
38	Journal of International Business Studies	Palgrave Macmillan Ltd	1	拟订购
重要图书:				
序号	图书名称	出版单位	册数	出版时间
1	跨境电子商务	机械工业出版社	2	2021
2	跨境电子商务	中国人民大学	2	2022
3	跨境电子商务国际海关管理	上海人民出版社	1	2021
4	跨境电子商务运营实务	武汉大学出版社	2	2021
5	跨境电子商务概论	人民邮电出版社	2	2021
6	跨境电子商务实务	电子工业出版社	2	2021
7	跨境电子商务实训	苏州大学出版社	2	2021
8	跨境电子商务物流管理	高等教育出版社	2	2021
9	跨境电子商务理论与实务	北京交通大学出版社	2	2021

10	跨境电子商务文案策划与写作	清华大学出版社	2	2022
11	跨境电子商务理论与实务	人民邮电出版社	2	2021
12	跨境电子商务概论	清华大学出版社	2	2021
13	跨境电子商务运营与管理	南京大学出版社	2	2021
14	跨境电子商务理论与实务	电子工业出版社	2	2021
15	跨境电子商务实践基础	对外经济贸易大学出版社	2	2021
16	跨境电子商务客户服务	清华大学出版社	2	2021
17	“一带一路”倡议下的跨境电子商务理论与实践	中国商务出版社	1	2021
18	跨境电子商务数据化运营	电子工业出版社	2	2022
19	跨境电子商务概论	电子工业出版社	2	2021
20	跨境电子商务客服与沟通	电子工业出版社	2	2021
21	跨境电子商务基础	中国商务出版社	2	2021
22	跨境电子商务理论与实务	机械工业出版社	2	2021
23	跨境电子商务物流	清华大学出版社	2	2021
24	跨境电子商务通关实务	电子工业出版社	2	2021
25	跨境电子商务英语人才的培养研究	中国纺织出版社	2	2021
26	跨境电子商务实务	北京邮电大学出版社	2	2022
27	跨境电子商务视觉设计	北京邮电大学出版社	2	2021
28	跨境电子商务客服	北京邮电大学出版社	2	2021
29	跨境电子商务实务	电子工业出版社	2	2022
30	跨境电子商务速卖通运营	清华大学出版社	3	2022
31	跨境电子商务运营实战	清华大学出版社	3	2022
32	跨境电子商务案例分析	电子工业出版社	3	2022
33	跨境电子商务理论前沿与应用实践研究	中国原子能出版社	2	2021
34	跨境电子商务实务	清华大学出版社	3	2023
35	跨境电子商务运营实务	电子工业出版社	3	2023
36	跨境电子商务数据化管理	浙江大学出版社	3	2022
37	跨境电子商务基础与管理	北京理工大学出版社	2	2023
38	跨境电子商务运营实务	清华大学出版社	2	2022
39	跨境电子商务营销实务	电子工业出版社	2	2022
40	跨境电子商务英语	人民邮电出版社	4	2024

41	跨境电子商务	北京大学出版社	2	2023
42	跨境电子商务基础	电子工业出版社	2	2023
43	跨境电子商务基础	中国铁道出版社	2	2023
44	跨境电子商务基础与管理	北京理工大学出版社	2	2023
45	跨境支付及金融服务	电子工业出版社	2	2022
46	数字直播营销	北京理工大学出版社	1	2021
47	Lazada 官方跨境电商运营全书	电子工业出版社	1	2021
48	跨境电商物流	人民邮电出版社	2	2021
49	Shopee 跨境电商卖家实战指南	社会科学文献出版社	1	2021
50	跨境电商网店开设与运营	天津社会科学院出版社	1	2021
51	跨境电商数据运营与管理	人民邮电出版社	2	2021
52	跨境电商 B2B 运营	电子工业出版社	1	2022
53	跨境电商 B2C 多平台运营	电子工业出版社	3	2023
54	跨境电商 B2C 数据运营	电子工业出版社	2	2021
55	International business	中国人民大学出版社	1	2021
56	International trade	中国人民大学出版社	2	2022
57	International trade theory and practice	对外经济贸易大学出版社	2	2021
58	Creative solutions to global business negotiations	中国人民大学出版社	2	2023
59	International Business Negotiation	北京大学出版社	1	2021
60	International trade practice	清华大学出版社	2	2021
61	Global marketing	清华大学出版社	1	2021
62	Digital business and e-commerce management	中国人民大学出版社	2	2022
63	Supply chain logistics management	机械工业出版社	1	2022
订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等，注明已订购或拟 3 年内订购）				
电子图书				
序号	图书名称	位置（时间）	备注	
1	高等数学	超星网络（2020）	已订购	
2	电子商务	超星网络（2020）	已订购	
3	程序设计基础	超星网络（2020）	已订购	

4	管理学	超星网络（2020）	已订购
5	基础会计	超星网络（2020）	已订购
6	市场营销学	超星网络（2020）	已订购
7	统计学	超星网络（2020）	已订购
8	跨境电子商务基础	超星网络（2020）	已订购
9	网络技术	超星网络（2020）	已订购
10	电子商务数据库原理与应用	超星网络（2020）	已订购
11	跨境电商专业英语	超星网络（2020）	已订购
12	网络营销基础与实践	超星网络（2020）	已订购
13	国际贸易实务	超星网络（2020）	已订购
14	跨境支付与金融服务	超星网络（2020）	已订购
15	国际商务函电(双语)	超星网络（2020）	已订购
16	跨境电商前沿与案例	超星网络（2020）	已订购
17	跨境电商 SNS 营销	超星网络（2020）	已订购
18	跨境电商直播	超星网络（2020）	已订购
19	互联网视觉营销实战	超星网络（2020）	已订购
20	商品学	超星网络（2020）	已订购
21	跨境物流与海外仓	超星网络（2020）	已订购
22	国际市场调查与预测	超星网络（2020）	已订购
23	电子商务法律法规	超星网络（2020）	已订购
24	微观经济学	超星网络（2020）	已订购
25	跨境电商文案与策划	超星网络（2020）	已订购
26	消费者心理与行为	超星网络（2020）	已订购
27	国际商务法律与法规	超星网络（2020）	已订购
28	跨境电商风险管理	超星网络（2020）	已订购
29	跨文化商务沟通(双语)	超星网络（2020）	已订购
30	电子商务安全	超星网络（2020）	已订购
31	国际财税	超星网络（2020）	已订购
32	跨境电商客户关系管理	超星网络（2020）	已订购
33	国际商务人力资源管理	超星网络（2020）	已订购
34	国际服务外包理论与实务	超星网络（2020）	已订购
35	跨境电商品牌管理	超星网络（2020）	已订购

36	商务会展英语	超星网络（2020）	已订购
37	知识产权法	超星网络（2020）	已订购
38	产业经济学	超星网络（2020）	已订购
39	商业伦理	超星网络（2020）	已订购
40	世界经济地理	超星网络（2020）	已订购
41	consumer psychology（消费心理学）	金图网络	已订购
42	Human Resource Management（人力资源管理）	金图网络	已订购
43	Business English（商务英语）	金图网络	已订购
44	Intellectual Property Law（知识产权法）	金图网络	已订购
45	industrial economics（产业经济学）	金图网络	已订购
46	economic geography（经济地理）	金图网络	已订购
47	Brand Management（品牌管理）	金图网络	已订购
48	Service Outsourcing（服务外包）	金图网络	已订购
49	Customer Relationship Management（客户管理）	金图网络	已订购
50	Taxation（财税）	金图网络	已订购
51	E-Commerce Security（电子商务安全）	金图网络	已订购
电子期刊			
序号	刊名	主办单位	备注
1	国际商务（对外经济贸易大学学报）	对外经济贸易大学	已订购
2	国际商务研究	上海对外经贸大学	已订购
3	国际贸易问题	对外经济贸易大学	已订购
4	国际贸易	商务部国际贸易经济合作研究院	已订购
5	国际经贸探索	广东外语外贸大学	已订购
6	知识产权	中国知识产权研究会	已订购
7	法商研究	中南财经政法大学	已订购
8	法律科学（西北政法大学学报）	西北政法大学	已订购
9	中外法学	北京大学	已订购
10	当代法学	吉林大学	已订购
11	法学论坛	山东省法学会	已订购
12	法学评论	武汉大学	已订购
13	法学研究	中国社会科学院法学研究所	已订购

14	法学家	中国人民大学	已订购
15	环球法律评论	中国社会科学院法学研究所	已订购
16	华东政法大学学报	华东政法大学	已订购
17	中国法律评论	法律出版社有限公司	已订购
18	心理学报	中国心理学会;中国科学院心理研究所	已订购
19	心理科学进展	中国科学院心理研究所	已订购
20	会计研究	中国会计学会	已订购
21	会计与经济研究	上海立信会计金融学院	已订购
22	管理工程学报	浙江大学	已订购
23	管理科学	哈尔滨工业大学管理学院	已订购
24	管理世界	国务院发展研究中心	已订购
25	管理学报	华中科技大学	已订购
26	南开管理评论	南开大学	已订购
27	中国管理科学	中国优选法统筹法与经济数学研究会;中国科学院科技战略咨询研究院	已订购
28	管理科学学报	天津大学;国家自然科学基金委员会管理科学部	已订购
29	当代经济管理	河北地质大学	已订购
30	管理评论	中国科学院大学	已订购
31	管理学刊	新乡学院;中国社会主义经济规律系统研究会	已订购
32	宏观经济研究	国家发改委宏观经济研究院	已订购
33	数量经济技术经济研究	中国社会科学院数量经济与技术经济研究所	已订购
34	数理统计与管理	中国现场统计研究会	已订购
35	外国经济与管理	上海财经大学	已订购
36	中国经济问题	厦门大学经济研究所	已订购
37	当代经济科学	西安交通大学	已订购
38	经济学(季刊)	北京大学	已订购
39	世界经济文汇	复旦大学	已订购
40	世界经济研究	上海社会科学院世界经济研究所	已订购
41	经济管理	中国社会科学院工业经济研究所	已订购
42	经济与管理研究	首都经济贸易大学	已订购
43	世界经济	中国世界经济学会;中国社会科学院;世界经济与政治研究所	已订购

44	统计研究	中国统计学会;国家统计局统计科学研究所	已订购
45	商业经济研究	中国商业经济学会	已订购
46	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research	ISSN 0718-1876	已订购
47	Journal of Electronic Commerce in Organizations	ISSN 1058-6407	已订购
48	Journal of Internet Commerce	ISSN 1533-2861	已订购
49	Journal of Strategic Marketing	ISSN 0965-254X	已订购
50	Journal of Financial Services Marketing	ISSN 1363-0539	已订购
51	International Journal of Management Reviews	ISSN 1460-8545	已订购
52	Journal of Brand Management	ISSN 1350-231X	已订购
53	Journal of International Management	ISSN 1075-4253	已订购
54	ELECTRON COMMER RES	ISSN 1389-5753	拟订购
55	Journal of International Consumer Marketing	ISSN 1069-031X	拟订购



电子资源数据库

序号	数字资源名称	开通时间	资源位置
1	中国学术期刊网络出版总库	2010 年 12 月	远程包库
2	中国学术辑刊全文数据库	2010 年 12 月	远程包库
3	中国博士学位论文全文数据库	2010 年 12 月	远程包库
4	中国优秀硕士学位论文全文数据库	2010 年 12 月	远程包库
5	中国重要会议论文全文数据库	2010 年 12 月	远程包库
6	中国工具书网络出版总库	2018 年 12 月	远程包库
7	中国精品文艺作品期刊文献库	2023 年 12 月	远程包库
8	中国精品文化期刊文献库	2023 年 12 月	远程包库
9	中国精品科普期刊文献库	2023 年 12 月	远程包库
10	维普中文期刊服务平台	2007 年 12 月	远程包库
11	超星期刊	2021 年 9 月	远程包库
12	万方学位论文数据库	2008 年 8 月	远程包库
13	汇雅电子图书数据库	2008 年 1 月	远程包库、本地镜像

14	中国法律资源库	2008 年 11 月	远程包库
15	维普考试服务平台	2009 年 1 月	远程包库
16	外刊资源服务系统	2013 年 6 月	远程包库
17	金图外文图书数据库	2010 年 1 月	远程包库
18	读秀知识库（读秀学术搜索）	2008 年 1 月	远程包库
19	百链云图书馆—外文文献传递系统	2013 年 3 月	远程包库
20	MET 全民英语学习资源库	2011 年 12 月	远程包库、本地镜像
21	环球英语多媒体资源库	2011 年 12 月	远程包库、本地镜像
22	超星名师讲坛	2009 年 11 月	远程包库、本地镜像
23	职业全能培训库	2011 年 12 月	远程包库、本地镜像
24	广东培正学院优秀学士学位论文数据库	2012 年 7 月	本地镜像
25	广东培正学院剪报全文数据库	2023 年 10 月	本地镜像
26	广东培正学院毕业生纪念册数据库	2023 年 10 月	本地镜像

IV-2 经费投入

3 年内学校年均向本专业拟投入专业建设经费		240 万
序号	主 要 用 途	金 额（万元）
1	教学经费投入（教学日常运行、教学改革、专业建设、实践教学、实习经费、其他教学专项、学生活动经费、教师培训进修专项经费）	460
2	软件购置投入	30
3	设备购置投入	200
4	图书资料购置投入	30
共 计		720


V 审核意见	
专业自评意见	<p>本专业自 2023 年 9 月首次招生以来，一直秉持立德树人根本任务，培养爱党、爱国、理想信念坚定、守法、有良好品德修养的合格公民，具有跨境电商经营管理方面的知识、能力和素质，具有创新精神和创业意识的高素质应用型人才。专业定位明确，人才培养方案依据国家标准、对接行业企业需求、遵照学校有关人才培养方案制定文件精神，持续优化。</p> <p>教学团队由 14 名专职教师组成，截至填表期，生师比 9.6，92.9%具备硕士及以上学历，14.3%拥有博士学位，42.9%具备高级职称，形成了结构合理、学术背景丰富的师资队伍。近三年，承担科研项目 10 余项，教改项目 20 余项，发表学术论文 10 余篇，出版专著 3 部，展现了良好的教学和科研能力。</p> <p>课程建设方面，优先选择近 3 年教材，比例超 80%，注重理论与实践结合，开设专业核心课程和实验课程，实训实践比例达 30.4%。建立多个校外实习基地，提供实践机会。校内实验室依照规划建设，帮助学生掌握专业知识和技能。推进教学改革，落实 OBE 教学理念，加强课程思政建设，提升教学质量。</p> <p>教学管理方面，学校制定了完善的师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等制度文件。</p> <p>教学资源方面，学校提供充足经费支持，图书馆资源丰富，生均图书超 100 册，为学生提供良好学习环境。</p> <p>总体来看，跨境电子商务专业在师资队伍建设、课程体系构建、实践教学和教学管理及资源配置等方面表现良好，为学生全面发展奠定了坚实基础。</p> <p>专业负责人(签章):  年 月 日</p>
院系审核意见	<p>跨境电子商务专业定位明确，培养目标清晰，符合学校应用型本科院校培养目标的要求；人才培养方案对接广东地区跨境电子商务产业链的需求，课程体系构建合理；师资队伍结构合理，并且与电子商务专业形成良好的资源整合；学院教育教学管理体制健全，运行平稳有序；实践教学内容丰富，效果初显；学院办学条件和设施，达到了教育部本科专业教学质量的标准，同意给予跨境电子商务专业新增学士学位授予权。</p> <p>院系负责人(签章):  年 月 日</p>

单位学位评定委员会意见 *	<div style="text-align: right; margin-top: 200px;"> 单位学位评定委员会主席（签章）： 年 月 日 </div>
申请单位承诺	<p style="text-align: center;"> 上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审， 其一切后果和法律责任由我单位承担。 </p> <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 单位公章 年 月 日 </div>

*申请新增学位授权单位此栏由单位学术评定委员会（主席）签章。

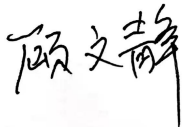
附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
跨境电子商务	胡志华	上海海事大学	管理科学与工程	教授
专家 评审 意见	<p>通过研读专业简况表,为推动广东培正学院跨境电子商务专业发展,从教学团队、课程建设、教学管理、教学资源等方面,提出以下意见。</p> <p>一、教学团队。专业负责人与骨干学术成果丰富,近年来发表多篇论文、出版多部专著且承担多项科研项目,具备较强学术与教学能力。专业教师队伍学历结构良好,博士硕士占比较高。职称结构较为合理。教师参与科研比例高,科研成果多样且注重转化应用于教学。但是,博士学位教师占比偏低,与高水平院校相比有提升空间。部分教师职称较低,无职称比例高。</p> <p>二、课程建设。课程体系完整,涵盖公共课、专业课、实验课,实践课程相对丰富,有利于培养学生实践与创新能力。教材建设成果较为显著,主要使用省部级及以上获奖或新教材,部分自编教材已投入使用。课程实验注重综合性与实践性。部分课程的教材,可以增强前沿性与创新性,应强化与跨境电商行业需求的同步。实践课程虽多,仍需要强化与企业实际业务的结合,如校外实习实践教学基地接纳学生人数较少,实践效果受限,加强学生实践操作与企业需求的联系。</p> <p>三、教学管理。教学管理制度完善,涵盖师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等多方面,保障教学有序开展。质量监测体系健全,多维度评价机制确保教学质量提升。实践教学管理规范,校内外实践教学安排合理,制度保障有力,严格过程管理。反过来说,教学管理文件多,部分制度执行过程繁琐,可能影响教学效率与教师积极性。质量监测多为内部评价,可以增强行业、企业等外部参与。</p> <p>四、教学资源。图书资料丰富,有一定专业图书文献购置经费,订购专业期刊、图书与数字资源,满足师生教学科研需求。实验室建设持续推进,专业实验室为实践教学提供了支撑。部分实验室设备偏陈旧。数字资源中部分数据库拟订购。</p> <p>五、总体上,专业定位明确,契合国家政策、行业发展与区域需求,培养目标清晰,分解合理,人才培养方案科学合理、动态调整。专业获批时间短,应注重提升专业影响力、社会认可度提升的有效措施。确保专业建设经费投入、人才引进,以及团队、课程和教学资源的全面高质量建设。</p> <p>广东培正学院跨境电子商务专业具备一定基础与发展潜力,但仍存在不足。建议学校加大高层次人才引进力度,优化教师职称结构;更新课程教材,深化实践教学改革;精简教学管理制度,引入外部评价;加快实验室设备更新,完善数字资源;提升专业影响力,合理规划经费使用,推动专业更好发展。</p> <p>评审结果: 优秀 合格 基本合格 不合格</p> <p>(打√) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>评审专家签章:  2025 年 3 月 10 日</p>			

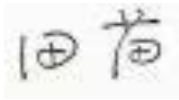
附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
跨境电子商务	顾文静	广东财经大学	数字经济	教授
专 家 评 审 意 见	<p>该校跨境电子商务专业特色定位较为精准,能够紧扣广东跨境电商产业链在平台运营、选品、商务沟通和数据分析等方面的需求,致力于培养具备现代商务知识、创新精神和创业意识的跨境电商应用人才,契合广东社会经济发展需要和行业发展趋势。师资力量较为雄厚,学历层次、职称级别和各年龄段师资配比较为适宜,且讲师以上都有双师资格证,教学与科研成果较为丰富,师风师德端正规范。课程设置上,注重理论与实践结合,跨境电商专业特色显著,课程思政建设扎实,教学质量优秀。产教融合深化方面卓有成效,已与多家龙头跨境企业建立实习基地,校内实验室设备和实训环境都较为先进,实训实践比例达 30.4%,课程内容具有良好的实践针对性。</p> <p>综上所述,该校跨境电子商务专业建设已达到优秀标准。</p>			
	<p>评审结果: 优秀 合格 基本合格 不合格</p> <p>(打√) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>			
	<p>评审专家签章:  2025 年 3 月 12 日</p>			

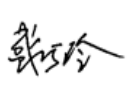
附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
跨境电子商务	田苗	肇庆学院	电子商务	教授 人力资源部副部长
专家 评审 意见	<p>广东培正学院跨境电子商务专业定位明确，办学思路清晰，人才培养方案符合专业定位，专业建设有具体的措施且实施成效较好。师资总量能够满足教学需求，师资结构合理，可满足专业需求并支撑专业持续发展。校内实验室建设完备，能够充分满足学生实训需求。教学管理制度健全，教学监控体系比较完善且运行有效，教材使用符合要求，教学改革成效显著。高度重视实践教学环节，通过与多家企业建立合作关系，构建校外实习基地网络，为学生提供丰富的实践机会和职场体验。专业图书资料丰富，涵盖多个领域，拥有大量与跨境电子商务相关的纸质图书、电子图书、电子期刊、电子资源数据库等，确保学生和教师能够获取到最新的行业动态和技术发展信息，能够保障人才培养方案的落实。该专业与广东地区经济社会发展和产业升级需求联系紧密，可再进一步加强双师双能师资队伍队伍建设，形成更加鲜明的专业特色。</p> <p>评审结果： 优秀 合格 基本合格 不合格 （打√） <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>评审专家签章：  2025 年 3 月 10 日</p>			

附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
跨境电子商务	盛巧玲	广东金融学院	电子商务	教授
专 家 评 审 意 见	<p>通过审阅相关评审材料，根据《广东省学士学位授权与授予管理实施细则》和跨境电子商务专业建设情况，形成如下意见：</p> <p>1. 该专业致力于培养具备现代商务知识、创新精神和创业意识的，能在跨境电商领域从事跨境电商新媒体运营、跨境电商选品与采购、商务沟通及商业数据分析等跨境电商运营与管理相关工作的高素质应用型人才。专业定位准确，培养目标合理，人才培养方案符合应用型人才的目标要求，课程体系设置能够反映学科发展方向和行业地域特点，课程体系较为完善。</p> <p>2. 师资队伍结构合理，教学和科研能力比较强，教师科研成果比较丰富，积极发表学术论文，积极出版教材。</p> <p>3. 重视实验室建设和实践教学基地建设，校内外实验实践资源丰富。跨境电子商务专业开设了包括跨境电子商务基础、程序设计基础、网络技术、电子商务数据库原理、网络营销基础与实践、国际贸易实务、跨境支付与金融服务、跨境电商 SNS 营销、跨境电商直播、跨境电商 C2C 运营实训、跨境电商 B2C 运营实训、跨境电商 B2B 运营实训等一系列含有实验实训学时的课程，其中部分课程是专项实践课程。</p> <p>4. 注重培养学生的实际操作能力和解决实际问题的能力，注重学生的实践能力和专业技能的提升。</p> <p>综上所述，跨境电子商务专业已经达到了新增学士学位授予专业的条件和要求。建议给予该专业学士学位授予权。</p>			
	<p>评审结果： 优秀 合格 基本合格 不合格</p> <p>（打√） <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>评审专家签章：  2025 年 3 月 10 日</p>			

附件 3:

广东培正学院申请新增学士学位授予专业专家评审意见表

评审专业名称	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务								
跨境电子商务	宋叔尼	广东培正学院	数学	教授/主任								
专家 评 审 意 见	<p>广东培正学院跨境电子商务专业致力于培养具备现代商务知识、创新精神和创业意识的应用型人才，以适应广东地区经济社会发展和产业转型升级，定位清晰，依据明确，符合社会发展需求和学校发展实际需要。</p> <p>专业培养目标体现德智体美劳全面发展的要求，毕业要求合理、清晰，能支撑培养目标的达成。人才培养方案符合国家要求，符合学校人才培养目标的总体要求，课程体系结构合理，体现专业特色。</p> <p>专业负责人具有高级职称，专业教师数量满足本专业教学需要；教师队伍结构合理，有提高教师教学能力和业务水平的措施。教师遵纪守法，认真履行教书育人职责，为人师表，严谨治学。</p> <p>学校有完善的教学管理制度和教学质量监控体系，教学大纲和教学日历等规范齐全，对专业教学实施经常性检查、评价、反馈和持续改进。</p> <p>学校具有实验室、实习场所等教学基本设施齐全，专业图书资料（含电子图书）能满足教学要求，教学经费投入较好地满足人才培养需要，条件保障机制健全。</p> <p>学校有调动学生学习积极性的政策与措施，开展行之有效的学风建设活动。能够营造良好的学习氛围，学生学习主动、奋发向上。学校重视学生思想工作，注重全员育人、重视立德树人和学生全面发展，文化、学术和体育活动丰富多彩。</p> <p>综上，广东培正学院跨境电子商务专业符合广东省规定的新增学士学位授予条件，建议增列为学士学位授权专业。</p> <p>评审结果： (打√)</p> <table><tr><td>优秀</td><td>合格</td><td>基本合格</td><td>不合格</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table> <p>评审专家签章：宋叔尼</p> <p>2025 年 3 月 10 日</p>				优秀	合格	基本合格	不合格	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
优秀	合格	基本合格	不合格									
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									